

anketa Ako organizujete prepravu tovaru?



Pavel Němeček,
Obchodný riaditeľ spoločnosti Tetra Pak

Nápojové kartóny Tetra Pak dodávame producentom mliečnych a nealkoholických nápojov vo veľkých kotoúčoch, ktoré šetria miesto pri doprave a skladovaní. Každý kotúč je skoro dva kilometre dlhý a je z neho možné vyrobiť až 7 400 kusov litrových Slim obalov.



Ján Lipták
riaditeľ pre plánovanie a logistiku v spoločnosti Samsung Electronics Slovakia

Spoločnosť Samsung Electronics Slovakia riadi vstupnú aj výstupnú logistiku vo vlastnej réžii, ide o tzv. „in-house“ logistiku. Moderné metódy plánovania nám umožňujú vyrábať presný počet výrobkov podľa dopytu trhu a objednávok, čím znižujeme veľké skladové zásoby. V našom výrobnom závode na Slovensku sme vyvinuli špeciálny systém – „Factory Logistics System“, ktorý v reálnom čase sleduje každý pohyb kamiónu vo firme a každý posun jednotlivých nakládky. Tento systém sa dnes používa už v 17-tich krajinách sveta. Našu filozofiou je rozvíjať dodávateľský reťazec slovenských dodávateľov, preto sa snažíme v najväčšej možnej miere lokalizovať výrobu na Slovensku, avšak časť komponentov dovážame, pretože nie sú dostupné na európskom

trhu. V závislosti od typu materiálu, ktorý v danom čase potrebujeme pre našu výrobu, využívame logistické režimy „just-in-time“ a „just-in-sequence“. Z oblasti Ďalekého východu vozíme komponenty lodnou a leteckou dopravou, v Európe využívame kamiónovú a aj vlakovú dopravu, ako aj všetky dostupné prístavy pre lodnú dopravu. Expedujeme 300 až 400 kamiónov denne.



Petr Šindler,
manažér komunikácie Shell

Zásobovanie čerpacích staníc Shell palivom je zabezpečené automaticky. Informácie o množstve paliva v jednotlivých zásobníkoch prenášajú stanice automatickým digitálnym systémom do centrály, ktorá na čerpaciu stanicu vyšle cisternu so správnym palivom a upozorní obsluhu stanice o čase príchodu cisterny. Obsluha staníc sa teda nemusí o nič starať. Vo všeobecnosti môžeme povedať, že dodávka paliva mestským čerpacím stanicami prebieha jeden až dvakrát týždenne, tranzitným a diaľničným denne.



Roman Dittich,
manažér logistiky spoločnosti Karlovarské minerální vody (KMV)

Dodávky našich výrobkov zabezpečujeme priamo z výrobných závodov alebo z nášho centrálného skladu pri Prahe. Prepravujeme ich kami-

ónmi a v roku 2012 sme pre dodávky nášho tovaru začali používať i železniciu. Hlavným motívom bola naša snaha o použitie ekologickejšieho spôsobu distribúcie. S výsledkom sme spokojní. Pred niekoľkými dňami sme vypravili už 200. MATTONI EXPRESS so šiestnástimi nákladnými vozňami, v ktorých bolo naložených celkovo 736 palet. Takto sme už na železniciu presunuli objem, ktorý by inak muselo po diaľnici D1 odviezť približne 4 500 kamiónov.



Jozef Adamovič,
výrobný riaditeľ Víno Nitra

Naša spoločnosť sa okrem distribúcie svojich vín po Slovensku a Českej republike venuje aj exportu do ázijských krajín. V rámci distribúcie po Slovensku a na český trh využívame pozemnú prepravu nákladnými vozidlami, disponujeme vlastnými vozidlami a spolupracujeme aj s externou spoločnosťou. V rámci vývozu vín do ázijských krajín (Čína, Japonsko, Vietnam) využívame lodnú prepravu. Vína sa naskladňujú do lodných kontajnerov a zvyčajne prídu na miesto doručenia asi o dva mesiace. V prípade, ak potrebujeme doručiť menšie množstvá vín (a hlavne rýchlejšie) využívame leteckú prepravu kuriérskych spoločností. Ide hlavne o zasielanie vzoriek vín na rôzne svetové súťaže.



Zuzana Dragúňová,
Bramac

Strešnú krytinu sa snažíme naložiť podľa predpokladaného predaja a k nej pridávať doplnky podľa kľúča. Tuzemskú prepravu materiálu do stavebnín alebo priamo ku koncovému zákazníkovi riešime cez tri dopravno-špedičné spoločnosti. V rámci ekologickejšieho prevádzky sa snažíme spojiť zákazky, aby sme čo najviac zefektívniť dopravu. Trendom v posledných ro-

koch je položiť krytinu presne na strechy zákazníkov. Pri takýchto zákazkách je veľmi dôležité uloženie jednotlivých kusov na paletu tak, aby sa tovar pri preprave nepoškodil. Proces od prijatia zákazky po jej expedíciu a nakládku k zákazníkovi trvá od 24 hodín po päť dní



Viktor Tóth,
zodpovedný za plánovanie predaja, Electrolux Slovakia

Dopravu tovaru riešime podľa toho, ako sú vzdialené výrobné závody. Základom je ale kamiónová a vlaková doprava, ktorá je v prípade veľkých vzdialeností kombinovaná s lodnou. Dôležitejšie ako samotná doprava tovaru je však plánovanie predaja a výroby. Čím presnejšie je plánovanie, tým efektívnejšie sa dajú využiť zdroje, ktoré máme k dispozícii. Dokážeme tak na sklad zabezpečiť správne množstvá a modely výrobkov, po ktorých je aktuálne dopyt na trhu. Najlepší spôsob, ako dodávať tovar, je priamy dovoz z fabriky na sklad zákazníka. Kamióny z výroby môžu ísť naložené presne podľa požiadaviek jednotlivých odberateľov a výrobky sa tak dostanú efektívnejšie a rýchlejšie k zákazníkovi.



Zuzana Šimonovičová,
manažérka pre ľudské zdroje, Protherm Production

Pre zefektívnenie našej logistiky bol kľúčový rok 2013, keď sme v Skalici spustili nové logistické centrum East Hub s rozlohou 12 000 štvorcových metrov. Skupine Vaillant Group, do ktorej náš závod na výrobu kotlov patrí, sa tak podarilo vybudovať most, ktorý efektívne spája jednotlivé trhy. Ide totiž o distribučno-logistické centrum kotlov pre strednú a východnú Európu. Najväčší podiel na expedícii majú závesné nekondenzčné kotly, čo je dané pre-

dovšetkým štruktúrou trhov, ktoré závod zásobuje. Prostredníctvom centra East Hub sa naše výrobky dostávajú na trhy Slovenskej republiky, Českej republiky, Maďarska, Poľska, Rumunska, Ukrajiny, Ruska, do krajín bývalej Juhoslávie, ale aj do krajín, kde skupina nemá priame zastúpenie. Logistické centrum obsluhuje priemerne viac ako 20 kamiónov denne pre domáci i zahraničný trh.



Alexander Prizemin,
marketingový riaditeľ spoločnosti Isover

Zakladáme si na trvalej udržateľnosti a oblasť logistiky nie je výnimkou. Náš výrobný závod je v Trnave, no distribučné sklady máme aj v Ružomberku a Prešove. Zo skladov sa realizujú rozvozy k distribútorom a na stavby na kratšie vzdialenosti s namixovanými výrobkami presne podľa potrieb odberateľov, čím sa snažíme znižovať ekologickú stopu a zataž životného prostredia.



Katarína Draženská,
špecialista logistiky a zákazníckeho servisu Pernod Ricard Slovensko

Dopravu nám zabezpečuje dodávateľ a je to doprava kamiónová, pretože tovar vozíme z Česka.



Adrián Doboly,
obchodný riaditeľ spoločnosti NATURES

Okrem vlaku (nakoľko železničné spoločnosti už neponúkajú službu spešných), využívame všetky druhy prepravu - cestnú prepravu, leteckú i námornú. Využívame služby expresných prepravcov, ako aj nákladných.