

Slovenský týždeň zelených budov priniesol zaujímavé témy

► Slovenská rada pre zelené budovy (SK-GBC) sa už šiesty raz zapojila do aktivít Svetového týždňa zelených budov, na ktorom participovalo viac ako 70 národných zelených rád. SKGBC pripravila v Bratislave a Košiciach týždeň plný aktivít pre odbornú verejnosť aj študentov. „Aktivity slovenského týždňa zelených budov oslovili množstvo odborníkov z radov stavebných spoločností, architektov i projektantov. Do odborných aktivít sa zapojilo mnoho nových ľudí, čo znamená, že sme zaujali širšie publikum. Hodnotím to veľmi pozitívne,“ povedal Ladislav Piršel, výkonný riaditeľ SKGBC.

Otvorenie týždňa zelených budov prebehlo za účasti dekanky Fakulty architektúry STU Ľubice Vítkovej a starostu mestskej časti Bratislava – Ružinov Dušana Pekára. SKGBC predstavila na tomto podujatí príručku Príprava hĺbkovej obnovy verejných budov, ktorá je určená starostom miest a obcí Slovenska. Je pomocníkom pri strategickom obnove budov a odpovedá na otázky prečo, ako a čo obnovovať. „Cieľom tejto príručky

je pomôcť tým, ktorí uvažujú o začatí obnovy verejných budov vo svojej správe. Radi by sme starostom uľahčili takýto krok a priňáme postupnosť jednotlivých aktivít, aby bola obnova ekonomicky prijateľná, technicky realizovateľná a zelená,“ priblížil Ladislav Piršel.

Odborným podujatím, venovaným predovšetkým kvalite vnútorného prostredia v kancelárskych priestoroch, bol Green Business Breakfast. Medzi zahraničnými hosťami boli aj Chris Pottage, ktorý je zodpovedný za projekty energetickej efektivity v spoločnosti Skanska vo Veľkej Británii, a Richard Teichmann, riadiaci partner v spoločnosti Bischoff & Compagnons. Stredajší program bol venovaný návšteve novej zelenej budovy – Twin City. Atraktívne a predovšetkým zdravé kancelárske priestory predstavili zástupcovia developera HB Reavis, ktorý je členom SKGBC. Následná diskusia si kladla za cieľ zodpovedať otázku, či sa dajú stavať architektonicky zaujímavé a finančne efektívne kancelárske

budovy v energetických triedach A1 a A0. Ďalší deň sa venoval otázkam makroekonomických vplyvov obnovy budov a vplyvu obnovy budov na klimatické zmeny. Podujatie sa konalo v rámci európskeho projektu BUILD UPON, ktorého cieľom je návrh ambicióznejšieho plánu obnovy budov.

Vrcholným podujatím Svetového týždňa zelených budov bola akcia Green Day, tretí ročník zábavno-vzdelávacieho dňa pre študentov stredných škôl. V rámci programu boli pripravené prednášky SKGBC a rozličné zelené aktivity. Súčasťou bola aj súťaž o hlavnú cenu, riadené vetranie s rekuperačiou tepla od spoločnosti VIESSMANN. Výhru získala Stredná priemyselná škola elektrotechnická, Hálova, Bratislava. „Teší nás, že podujatie je medzi študentami stále populárnejšie. Tento rok sa ho zúčastnilo vyše 400 mladých ľudí, ktorí prejavili záujem o pripravené aktivity a prednášky,“ uzatvára Ladislav Piršel.

Zdroj: SKGBC

Spoločnosť Protherm Production otvorila návštevnícke centrum

► Zmodernizované priestory návštevníckeho centra slávnostne otvorili Dr. Andree Groos, najvyšší šéf predaja, marketingu a servisu Vaillant Group, a Peter Kuba, riaditeľ spoločnosti Protherm Production. Červenú pásku prestrihli spolu s Karstenom Kockom, riaditeľom výroby Vaillant Group.

„Nové návštevnícke centrum je dôležitou investíciou, prostredníctvom ktorej chceme svojim zákazníkom a partnerom ukázať vysokú kvalitu moderných výrobných procesov v našom skalickom závode,“ povedal Dr. Andree Groos počas slávnostného prejavu.

Dôležité východné trhy

Protherm Production je kľúčovým závodom pre návštevy z východných trhov. Vďaka takmer 400 000 vyrobeným vykurovacím zariadeniam ročne a distribučnému centru, ktoré je jeho súčasťou, predstavuje Protherm Production dôležitú „bránu“ na východ. Význam výrobného závodu na trhu rastie a je sprevádzaný aj rastúcim záujmom o profesionálne návštevy. Za sezónu doň zavíta priemerne až 1 400 návštevníkov.

Po novom budú tieto návštevy prechádzať novými reprezentatívnymi priestormi, ktoré sa tiahnu naprieč celým závodom. „Naším cieľom je vytvoriť silný emocionálny zážitok zo značiek vykurovacích zariadení, ktoré sa v Skalici vyrábajú,“ vysvetľuje Tanja Brinks, marketingová riaditeľka Vaillant Group. Návštevnícke centrum bolo vybudované v súlade so štandardom medzinárodnej skupiny Vaillant Group, ktorá má s budovaním podobných centier skúsenosti, vlni napri-



Návštevnícke centrum slávnostne otvoril Peter Kuba (vľavo), riaditeľ Protherm Production, a Dr. Andree Groos (v strede), najvyšší šéf predaja Vaillant Group. Spolu s nimi bol aj Karsten Kock, skupinový riaditeľ výroby.

klad otvorila podobné centrum vo svojej centrále v nemeckom Remseide.

Najmodernejšie technológie

Prípravy na vybudovanie návštevníckeho centra v Skalici odštartovali ešte koncom roka 2015 schválením projektu. Do apríla 2016 prebehlo výberové konanie na dodávateľa. Realizáciu projektu zabezpečil dôveryhodný tím miestnych dodávateľov. Realizácia a stavebná etapa sa uskutočnili v priebehu ďalších štyroch mesiacov – do konca augusta. Súčasťou modernizácie je aj nová interaktívna zasadacia miestnosť – Aréna.

„Návštevnícke centrum predstavuje iba zlomok z viac ako šesť miliónov eur celkových investícií, ktoré prúdia v roku 2016 do Protherm Production,“ dopĺňa Peter Kuba. Na jeseň tohto roku štartuje v závode napríklad výroba najmodernejších úsporných kondenzačných kotlov s názvom ecoTEC pure značky Vaillant aj produkcia nových ohrievačov teplej vody značky Protherm. Potom, ako spoločnosť Protherm Production vlni otvorila nové testovacie centrum, expanduje aj oddelenie vývoja, ktoré prijme osem nových zamestnancov.

Zdroj: Protherm